

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE MARKETING						NOVIEMBRE
Año	ASIGNATURA	Correlatividades	Cursado	Docente Titular	Vocales	Fecha
1°	Marketing		1° semestre	Arzalluz María Carmen	Mas Fernando	27-nov
1°	Matemática		1° semestre	Carrada Marcela	Martinez	
2°	Economía y Finanzas		2° semestre	Zuvich Daniel	Marinelli	
3°	Técnicas de Ventas		1° semestre	Martin Arenas	Marinelli	
1°	Inglés I		anual	Rodriguez Gisela		
1°	Comunicación, Comprensión y Producción de Textos		1° semestre	Salcedo Diego	Ponce	
2°	Desarrollo de Conceptos y Productos	Marketing	2° semestre	Marinelli Mariana	Rossi	
2°	Política de Productos	Comercialización	anual			
3°	Marco Legal de las Organizaciones		1° semestre	Campos Fernando	Martinez Guillermo	
3°	Derecho Empresario Aplicado		anual			
1°	Administración		1° semestre	Ansaldi, Mariana	Salcedo Diego	29-nov
1°	Creatividad e Innovación		1° semestre	Galeone Valeria	Marinelli	
1°	Problemática Sociocultural y del Mundo del Trabajo		2° semestre	Mas Fernando	Carrada	
3°	Problemática Sociocultural y del Contexto		2° semestre			
3°	Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresaria		1° semestre	Martinez Guillermo	Campos	
2°	Estructura de Costos	Matemática	1° semestre	Zuvich/ Martinez	Rezinovsky	
2°	Publicidad y Promoción	Marketing	1° semestre	Rossi Daniela	Marinelli	
3° y 2°	Inglés II	Inglés I	anual	Rodriguez Gisela	Marinelli	
3°	Administración Financiera		anual	Marinelli/ Albornoz	Almenara	
1°	Microeconomía		1° semestre	Marinelli Mariana	Zuvich	1-dic
1°	Informática I		anual	Lopez Zunin Fernando	Moral	
1°	Técnicas de Venta y Negociación			Martin Arenas	Suarez Nestor	
3°	Técnicas de Negociación	Técnicas de Ventas	2° semestre	Maritin Arenas	Suarez Nestor	
2°	Marketing Digital y Social Media	Marketing	2° semestre	Rossi Daniela	Marinelli	
2°	Distribución y Logística		anual	Medina Micaela	Arzalluz	
3°	Estrategías de Distribución	Marketing	1° semestre			
1°	Macroeconomía	Microeconomía	2° semestre	Marinelli, Mariana	Arenas	5-dic
1°	Comportamiento/ Psicología del Consumidor		2° semestre	Marinelli Mariana	Arenas	
1°	Estadística	Matemática	2° semestre	Carrada Marcela	Eluani Andrés	
2°	Desarrollo y Experiencia de Marcas		2° semestre	Abel Romina	Suarez	
2°	Política de Precios	Comercialización	anual	Marinelli	Carrada	
2°	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración	1° semestre	Rezinovsky Damiana	Albornoz	
3°	Comportamiento organizacional plan viejo	Economía y Finanzas	anual			
3°	Marketing Estratégico		anual	Medina Micaela	Galeone	
3°	Comercialización Estratégica	Marketing	2° semestre	Medina Micaela	Galeone	
3° (Res. 241/20)	Política de Precios	Estructura de Costos	1° semestre	Marinelli	Arzalluz	
1°	Oratoria		2° semestre	Ponce Paola		7-dic
1°	Administración de la Producción	Administración	2° semestre	Marinelli Mariana	Ansaldi	
1°	Elementos de Contabilidad		1° semestre	Zuvich/ Martinez	Ponce	
2°	Organización de Desarrollo y emprendimientos	Administración	1° semestre	Almenara Carlos		
2°	Investigación y Desarrollo de Mercados		1° semestre	Marinelli Mariana	Medina	
2°	Investigación de Mercados	Estadísticas	anual			
3°	Proyecto Profesional		anual	Almenara Carlos	Eluani Andrés	
3°	Informática II	Informática I	anual	Moral Pablo	Lopez Zunin	
1°	Práctica Profesionalizante I		anual	Suarez Nestor	Marinelli	
2°	Práctica Profesionalizante II	Práctica Profesionalizante I	anual	Suarez Nestor	Marinelli	
3°	Práctica Profesional III	Todos los espacios	anual	Eluani Andrés	Marinelli	

